

# JAVNO-POZIVNI NATJEČAJ ZA DIZAJN VIZUALNOG IDENTITETA I SLOGAN PREDSJEDANJA REPUBLIKE HRVATSKE VIJEĆEM EUROPSKE UNIJE 2020. GODINE

## PROJEKTI ZADATAK NATJEČAJA

### Tema i cilj natječaja

Ministarstvo kulture i Ministarstvo vanjskih i europskih poslova raspisuje javno-pozivni natječaj za dizajn vizualnog identiteta i slogan predsjedanja Republike Hrvatske Vijećem Europske unije 2020. godine (dalje: HRPRES2020).

Cilj je natječaja usvojiti vizualni identitet i slogan predsjedanja Republike Hrvatske Vijećem EU koji će pružiti temelj za sustavno informiranje i komunikaciju s javnošću ususret predsjedanju RH Vijećem EU i za vrijeme njegova trajanja.

### Kontekst

Republika Hrvatska će u prvoj polovici 2020. godine preuzeti ulogu predsjedateljice Vijećem Europske unije. Radi se o važnoj ulozi za svaku državu članicu, a posebno za Republiku Hrvatsku jer će se u toj ulozi naći prvi put nakon stupanja u članstvo.

Predsjedanje Vijećem EU velika je odgovornost i bit će prilika da Hrvatska dâ vidljiv i važan doprinos djelovanju Europske unije. Predsjedanje je ujedno mogućnost da Hrvatska još jednom udruži snage oko zajedničkog projekta europskog predznaka, koji će nas kao najmlađu državu članicu na nov način pozicionirati unutar Europske unije i na globalnoj razini te dodatno pridonijeti jačanju položaja i ugleda RH. HRPRES2020 privući će desetke tisuća posjetitelja i stotine novinara u Hrvatsku. Samo se u Bruxellesu predviđa održavanje 1.400 sastanka kojima će hrvatski predstavnici predsjedavati, rukovoditi raspravom, dovoditi do odluka, pomirivati stajališta različitih država. Hrvatska će na tim sastancima imati priliku pogurati neke njoj važne teme. Tijekom našeg predsjedanja želimo posebnu pozornost posvetiti gospodarskom rastu i zapošljavanju, pitanjima sigurnosti– i to one unutarnje sigurnosti i vanjske sigurnosti EU, energetske i prometne povezanost. Bit će nam važno i pitanje proširenja Europske unije i budućnost Europe.

Predsjedanje Vijećem EU omogućit će nam da kroz organizaciju čitavog niza događanja u Hrvatskoj, državama članicama EU, ali i cijelom svijetu, približimo svoju kulturu, umjetnost, povijest, znanost, prirodne ljepote i resurse, sve ono što čini naš nacionalni identitet. Kulturna i promotivna događanja organizirat će se u Hrvatskoj, Bruxellesu i Strasbourgu, pojedinim zemljama članicama EU, u gradovima u kojima su sjedišta međunarodnih organizacija te u zemljama od strateškog prioriteta za RH i sam HRPRES. Više od 200 događanja bit će organizirano u Hrvatskoj, a očekujemo između 35.000-40.000 noćenja. Prilika je to za promicanje interesa i imidža cijele zemlje, ali i zahtjevan posao za cijelu državnu upravu. To će biti i trenutak u kojem će svi hrvatski građani moći vidjeti i osjetiti što za Hrvatsku znači članstvo u Europskoj uniji i vođenje europskih politika.

Uloga predsjedajuće države Vijećem EU stoga je istovremeno važna za promicanje europskog jedinstva i kvalitetnog funkcioniranja europskih institucija,

ali i za pozitivno promicanje nacionalnih različitosti koje čine Europu, što pridonosi njezinu obogaćivanju i uspješnosti.

Ususret predsjedanju RH Vijećem EU te za vrijeme samog predsjedanja glavni ciljevi javnog komuniciranja bit će podizanje razine informiranosti hrvatskih građana o dosadašnjim učincima hrvatskog članstva u Uniji, o hrvatskoj ulozi u institucijama EU, o značenju uloge predsjedajuće države Vijećem EU te o važnosti predstavljanja Hrvatske kao uspješne države članice.

Uoči i tijekom HRPRES2020 Hrvatska se mora pokazati dinamičnom najmlađom članicom EU, spremnom i sposobnom predvoditi Uniju. Hrvatska je konstruktivna, poštuje solidarnost, zalaže se za jačanje i suradnju institucija EU te doprinosi politikama i reformama EU, ima viziju budućnosti. Hrvatska svojim aktivnim doprinosom kao država članica, a sada i predsjedajuća Vijećem EU, pruža dodatnu vrijednost europskom projektu.

Ukupan pristup komunikaciji temelji se na otvorenosti, transparentnosti i pružanju točnih i relevantnih informacija.

## **Ton i sadržaj komunikacije**

### **Vizualni identitet**

Prijedlozi sustava vizualnog identiteta trebaju pružiti prepoznatljiv, dosljedan i suvremen oblik za provedbu Komunikacijske strategije HRPRES2020 u svim fazama kampanje i u svim medijima.

Jedan je od bitnih preduvjeta njegove uspješnosti jednostavnost koja se jednako dobro izražava u komunikacijski zasićenoj okolini i u prostoru koji mu pruža potpuni fokus. Vizualni identitet treba biti prepoznatljiv kada se pojavljuje samostalno, kao i u vizualnoj okolini koja uključuje predstavljanje obilježja europskih institucija, odnosno elemente vizualnih identiteta institucionalnih partnera.

Prostor u kojem će vizualni identitet zaživjeti jest međunarodna institucionalna suradnja, no njegove ciljane skupine nisu zatvoren komunikacijski prostor institucija, već čitava međunarodna javnost.

Vizualni identitet treba podržati poruku o pripadnosti Hrvatske europskom kulturnom i civilizacijskom krugu te njezinu ukupnu spremnost da bude ravnopravna i konstruktivna članica moderne Europske unije. Vizualni identitet treba biti prepoznatljivo hrvatski u suvremenom europskom kontekstu te biti potpis pod projekte različitog obujma i sadržaja s područja kulture, znanosti, obrazovanja, gospodarstva, turizma.

Glavnina komunikacije odvijat će se putem tiskanih i promotivnih materijala i internetskih stranica te socijalnih mreža – kanalima koji će prenositi fragmente programa ili predstavljati pojedine programske cjeline.

Obvezna je neupitna primjenjivost u svim suvremenim medijima i materijalima, a prednost prilikom izbora imat će rješenja koja predviđaju naprednu i efektanu primjenu u digitalnim i interaktivnim aplikacijama.

U idealnom slučaju funkcionalnog identiteta, on će biti ne samo zamijećen i prepoznatljiv nego će i potaknuti na daljnje informiranje o zemlji predsjedateljici, njezinim bogatstvima i vrijednostima za koje se zalaže.

### **Slogan (Verbalna komunikacija)**

Slogan koji će pratiti HRPRES2020 treba biti jasan, lako pamtljiv, uočljiv i privlačan te se obraćati širokoj domaćoj i stranoj javnosti.

Ton komunikacije slogana treba se temeljiti na racionalnom i odmjerenom nastupu. Slogan treba sažeti glavne poruke HRPRES2020.

Vizualni identitet i slogan koristit će se na informativno-promidžbenim materijalima HRPRES2020 i u medijima (društvene mreže, radio, TV, tisak, vanjsko oglašavanje, internet).

### **Ciljane skupine**

S obzirom na značenje i opseg HRPRES2020, potrebno je uzeti u obzir da su ciljane skupine vrlo široke pa je nužno poštovati njihovu raznolikost i multikulturalnost. Glavne su ciljane skupine hrvatski i inozemni mediji i novinari, donositelji odluka u državama članicama i institucijama EU, dužnosnici institucija EU, diplomatska predstavništva stranih zemalja u Hrvatskoj te ostali subjekti zainteresirani za europska pitanja u EU i izvan njezinih granica.

### **Kriteriji vrednovanja rješenja**

Prigodom vrednovanja pristiglih radova Ocjenjivački sud posebno će uzeti u obzir komunikativnost, suvremenost, originalnost i primjenjivost rješenja.

Od slogana i vizualnog identiteta HRPRES2020 traži se da jasno i suvremeno prenosi hrvatski identitet i jedinstvene i prepoznatljive ideje hrvatske pripadnosti Europi te njezinog aktivnog doprinosa europskoj ideji.

Slogan i vizualni identitet trebaju biti u komplementarnom odnosu: nadopunjavati se, međusobno se osnažujući. Ocjenjivački sud će prilikom vrednovanja natječajnih radova dati prednost autentičnim, kreativno osmišljenim, jasno strukturiranim te profesionalno i suvremeno artikuliranim rješenjima.

Napomena:

Ocjenjivački sud će, u skladu s načelom poštovanja cjelovitosti koncepta, slogan i vizualni identitet promatrati i ocjenjivati kao cjelinu. Naručitelj će poštovati načelo cjelovitog tretmana pristiglih natječajnih rješenja, no zadržava pravo na otkup slogana neovisno o usvojenom vizualnom identitetu.

Vizualni identitet i slogan će se sagledavati kao cjelina, ali predstavljat će dvije odvojene nagrade prilikom ocjenjivanja.

## **Sadržaj natječajnog rada**

U okviru prezentacije prijedloga natječajnih rješenja autori trebaju prikazati elemente vizualnog identiteta i slogana predstavljene u karakterističnim međusobnim odnosima, kao i situacijama koje najbolje predstavljaju mogućnosti predloženog sustava. Obvezno je priložiti kratko tekstualno obrazloženje koncepta. Prezentaciju je potrebno pripremiti na hrvatskom jeziku, prema specifikacijama navedenima u Općim uvjetima natječaja.

### **Natječajni rad treba sadržavati:**

1. idejni projekt vizualnog identiteta
  - prikaz sustava boja i tipografskih pisama
  - prikaz karakterističnih odnosa osnovnih elemenata vizualnog identiteta
2. prijedlog slogana
  - jezično rješenje slogana, barem na dva jezika (obavezno hrvatski i engleski)
  - prikaz osnovnih grafičkih standarda slogana
3. prikaz primjera primjene vizualnog identiteta i slogana (najmanje 5, a najviše 10 primjera relevantnih za predloženi koncept, koji obvezno uključuju primjenu na plakatu, internetskoj stranici i naslovnici programske knjižice) te nekoliko primjera promidžbenog materijala (primjerice, poklona).  
Prikaz strategije faznog predstavljanja vizualnog identiteta s obzirom na nemogućnost javnog korištenja samog znaka do početka predsjedanja, odnosno do službenog predstavljanja znaka.
4. tekstualno obrazloženje koncepta.

Logotip treba sadržavati naziv: EU2020HR.

Prošireni logotip treba sadržavati osim naziva i aplikaciju slogana, odnosno jasno definiranu hijerarhiju tekstualnog sadržaja.

Rješenja trebaju biti prezentirana u skladu sa specifikacijama iz Općih uvjeta natječaja, uz poštovanje zadanog opsega prezentacije.